

# Tendencias

## En América Latina:

### LA IA EN MODELOS DE DESARROLLO

La Inteligencia Artificial puede ser aprovechada en diferentes sectores, incluyendo en la gobernanza para impulsar el desarrollo.

### ENVASE Y EMBALAJE: CRECIMIENTO

América Latina, una región de inmenso potencial económico y diversidad cultural, se encuentra al borde de una revolución en el área de envase y embalaje.

### DEEP TECH EN DIFERENTES SECTORES

América Latina y el Caribe tienen un inmenso potencial para remodelar el mundo. Científicos de la región continúan adquiriendo conocimiento que podrá ser aplicado al contexto latinoamericano.

**La importancia del metaverso para los negocios y sus desafíos.**

OCTUBRE 2023

# Tendencias



## La IA en

### 4 Modelos de Desarrollo

La IA puede contribuir enormemente a la transformación de los modelos de desarrollo en América Latina y el Caribe para hacerlos más productivos, inclusivos y sostenibles

## El Metaverso

### 6 en los Negocios

Acercarse al metaverso puede llegar a ser una oportunidad valiosa para cada negocio, así como lo es la inteligencia artificial. Sin embargo, es importante conocer esta herramienta y entender las diferentes aplicaciones en el comercio.

### 8 Envase y Embalaje

América Latina, una región de inmenso potencial económico y diversidad cultural, se encuentra al borde de una revolución en el embalaje, y SAH Polymers Ltd. está preparada para estar a la vanguardia de esta ola transformadora.

### 10 Deep Tech

América Latina y el Caribe tienen un inmenso potencial para remodelar el mundo. Durante más de tres décadas, la región ha enviado a sus mejores científicos a las principales universidades del mundo, donde han adquirido conocimientos y realizado investigaciones pioneras en laboratorios de última generación.

POR



Plataforma que apoya el desarrollo de personas, proyectos y empresas para que implementen soluciones orientadas al mercado, mediante metodologías de tendencia simplificadas para reducir la incertidumbre a través de **emprendimiento, innovación y vinculación.**

#### AUTORES

- Rodrigo Garza
- Elena Sifuentes

#### CONTACTO

+52 81 2638 8748  
metconecta.com  
conecta@metconecta.com  
Monterrey, Nuevo León

# ANÁLISIS DE TENDENCIAS



***El perfil de tendencias es una herramienta que tiene como objetivo apoyar a los usuarios a explorar la relevancia que puede llegar a tener una tendencia en el mercado. El perfil se incluye en cada una de las notas.***

## PERFIL DE TENDENCIAS

Esta herramienta se basa en responder 5 preguntas que ayudan a definir la adoptabilidad y el impacto de la posible tendencia. A estas preguntas se les asigna una puntuación del 1 al 5, 1 siendo bajo y 5 alto. Las preguntas son las siguientes

1. ¿Cual es el impacto que puede llegar a tener en la vida diaria?
2. ¿Que tanto se conoce de la tendencia?
3. ¿Que tan facil va a ser la adopción?
4. ¿Que tanto impacto social tiene la tendencia?
5. ¿La adopción de esta tendencia puede tener un impacto negativo?

# LA IA EN MODELOS DE DESARROLLO

Por: Elena Sifuentes

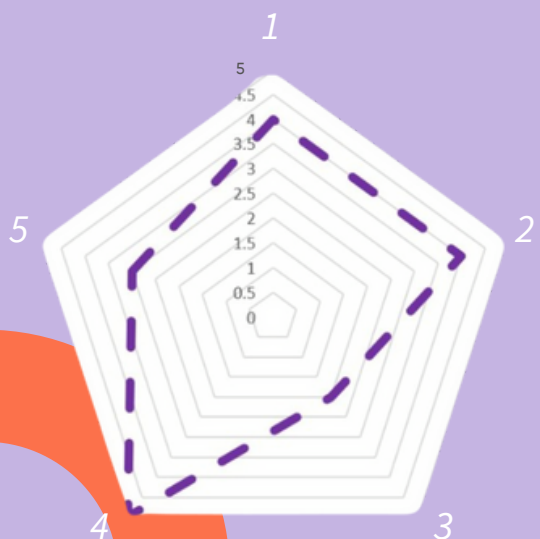
La inteligencia artificial (IA) puede ser una enorme contribución a la transformación de modelos de desarrollo en América Latina y el Caribe. Su uso puede hacerlos más productivos, inclusivos y sostenibles.

“Se requiere reflexión, visión estratégica, regulación y coordinación regional y multilateral” plantearon autoridades y especialistas con el objetivo de esclarecer el aprovechamiento de sus oportunidades y minimización de sus potenciales amenazas. El lanzamiento del primer Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) se llevó a cabo en el evento “IA para el desarrollo sostenible de América Latina” en la CEPAL.



Evento “IA para el desarrollo sostenible de América Latina” en la sede de CEPAL

## PERFIL DE TENDENCIAS



## PAÍSES RELACIONADOS

Se considera que el continente latinoamericano puede aprovechar el uso de la inteligencia artificial para el desarrollo, la creación de políticas públicas y la regulación. La región muestra un crecimiento en la digitalización, pues se cuenta con una penetración de internet y uso de dispositivos sobre el 70%. El ILIA toma en cuenta 12 países latinoamericanos.



## ¿POR QUÉ ESTO ES RELEVANTE?

El uso de la IA en modelos de desarrollo es relevante por distintas razones, tanto para gobernanza como para negocios y el resto de la sociedad. No solo se plantea su uso como un impulso para la transformación digital y una gobernanza de datos que promueva la realización de políticas públicas y el intercambio de información en la región, pero también se dispone la inclusividad a través de esta herramienta, utilizándola para “superar los sesgos humanos naturales”.

## DESAFÍOS

La adopción de la inteligencia artificial también presenta algunos retos. Una de las consideraciones más importantes es un ambiente apto que favorezca la infraestructura digital, disponibilidad de datos, habilidades digitales y más. En América Latina no se observa gran inversión privada hacia el desarrollo y adopción de la IA, teniendo una inversión regional de 8,2 billones USD, el 40% de esta cifra proviniendo de Brasil.

## PREDICCIONES PARA LA INDUSTRIA

La inteligencia artificial (IA) es una fuerza que se prevé continuará en aumento en diferentes sectores. En el sector público, la IA puede apoyar a desarrollar la gobernanza de datos, impulsar el análisis de políticas enfocadas en el desarrollo productivo, promover la cooperación en la región y aumentar el progreso de herramientas enfocadas en la accesibilidad. En otros ámbitos, como el privado, se percibe un aumento en las patentes de la herramienta a través de Latinoamérica, más repositorios de datos en el continente y mayor capacidad de cómputo y automatización en los distintos países. Otros sectores donde se observa posible crecimiento es la educación y el combate del cambio climático y protección de la biodiversidad. Además, se observa un incremento acelerado en la presencia de talentos en IA en diferentes países. En Costa Rica, se ha pasado de 0,09% en 2016 hasta 0,68% de talentos en IA en el año 2022.

### PUEDES ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN EN:

Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (2023). La inteligencia artificial puede contribuir a la transformación de los modelos de desarrollo en América Latina y el Caribe para hacerlos más productivos, inclusivos y sostenibles. [x](#)  
Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial. [x](#)

# LA IMPORTANCIA DEL METAVERSO PARA LOS NEGOCIOS Y SUS DESAFÍOS

Por: Elena Sifuentes

Acercarse al metaverso puede llegar a ser una oportunidad valiosa para cada negocio, así como lo es la inteligencia artificial. Sin embargo, es importante conocer esta herramienta y entender las diferentes aplicaciones en el comercio. Esta tendencia se basa en crear espacios que permitan la interacción y la relación entre usuarios, sean estos vendedor o cliente. A escala mundial, se predice que el valor del mercado del metaverso será de 678.8 mil millones USD en 2030. En países como Brasil se ha adoptado el uso de la inteligencia artificial y han hecho una entrada al metaverso, se prevé ser uno de los mercados con mayor crecimiento en el futuro cercano.

A pesar de las grandes oportunidades esperadas por esta tendencia, este salto presenta riesgos importantes, incluyendo cuestiones de responsabilidad, seguridad y privacidad.



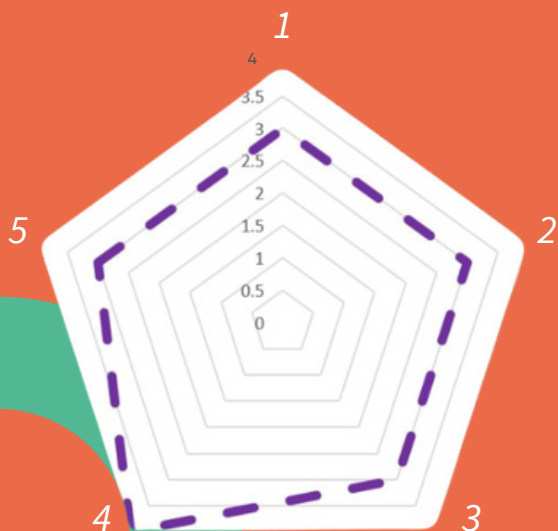
El metaverso presenta oportunidades para el comercio, sin embargo, también surgen retos importantes.

## PAÍSES RELACIONADOS

Si bien el metaverso es una herramienta accesible para todos, los países en América Latina que se esperan participen más en esta tendencia son: Brasil, Chile y Uruguay, países que ya cuentan con avances en banda ancha.



## PERFIL DE TENDENCIAS



## ¿POR QUÉ ESTO ES RELEVANTE?

De acuerdo a AnalysisGroup, el metaverso podría tener una contribución del 5% en el PIB de la región para el 2031. El uso del metaverso como una herramienta en el comercio es una tendencia destacada por las diferentes nuevas ventajas que ofrece. A través del metaverso, se plantea una facilidad en la realización de "showrooms", creación de contenido, interacción estratégica con otros y el avance en marketing y promoción. No obstante, el metaverso no es una solución sencilla para cada caso y es necesario observar cuál sería el uso con mayor beneficio para cada negocio. En Brazil, el metaverso fue usado para impulsar el sector productivo

### PUEDES ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN EN:

- Bnamericas. (2023). Metaverso de la industria inicia operaciones e impulsa el sector productivo. [x](#)
- Alvarado, M. (2023). Cómo hacer negocio en el metaverso. [x](#)
- Forbes Staf. (2023). Descubriendo el panorama del metaverso en América Latina. Forbes Centroamérica. [x](#)
- Garrido, R. (2023). ¿Por qué América Latina debe prepararse para el metaverso? News America Digital. [x](#)
- .The Hartford Staff. (2023). Metaverse technologies bring opportunities and risks for businesses to consider. The Hartford. [x](#)
- N. Kshetri, "Metaverse and Developing Economies," in IT Professional, vol. 24, no. 4, pp. 66-69, 1 July-Aug. 2022, doi: 10.1109/MITP.2022.3174744.

## DESAFÍOS

Es importante observar los retos que esto presenta y tenerlos a consideración. Primeramente, existen cuestiones de responsabilidad, específicamente aspectos relacionados con la propiedad intelectual, contenido inapropiado, etc. Igualmente, está el tema de seguridad, pues en el ciberespacio se puede enfrentar a ataques, robo de información o fraudes. La privacidad es también un aspecto importante, la recolección y el manejo de datos siendo un trabajo fundamental que tiene fuertes implicaciones.

## PREDICCIONES PARA LA INDUSTRIA

En la industria comercial, esta tendencia lleva a pronósticos como competitividad para aquellos mejor posicionados, incluyendo compañías ya presentes como Amazon, Microsoft y otros. Otras predicciones que se están volviendo realidad es el uso de escaparates, probadores y eventos virtuales, además de compras personalizadas y diferentes tipos de pago. A través de estas nuevas dinámicas se espera tener un mayor alcance de mercado.

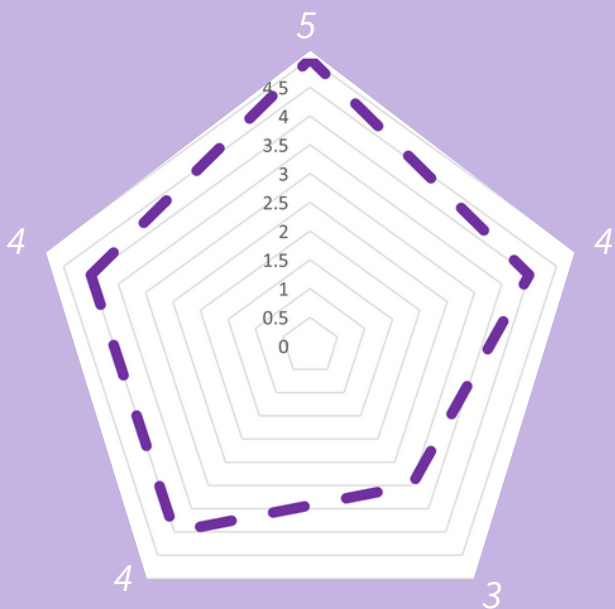
# ENVASE Y EMBALAJE

Por: Rodrigo Garza

En 2022, la producción de envases y embalajes en la industria del plástico experimentó un aumento del 5.1%, alcanzando un volumen de más de 14 millones de toneladas en diversos materiales, según la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac). Durante el Congreso de Transformadores, se discutió la necesidad de encontrar soluciones que reduzcan el impacto ambiental en la transformación de productos plásticos. Unas empresas que reportaron la reducción de plástico fueron Coca-Cola, Amcor y Colgate-Palmolive.

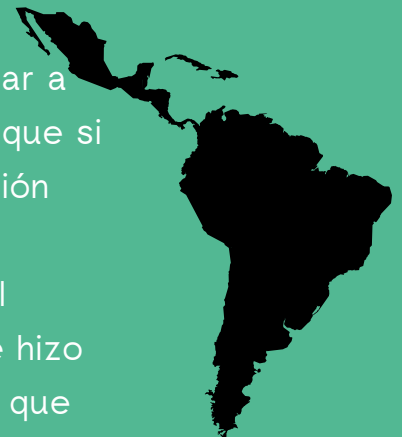


## PERFIL DE TENDENCIAS



## PAÍSES RELACIONADOS

Esto puede afectar a varios países, ya que si llega a una situación crítica se podría prohibir el uso del plástico, como se hizo en China y habría que buscar alternativas.





## ¿POR QUÉ ESTO ES RELEVANTE?

El plástico tiene resistencia al deterioro, la impermeabilidad y su bajo costo convierten a este material en uno de los más utilizados tanto en la industria como en el consumo cotidiano. Este material tiene usos altamente variados, ya que se puede usar para la construcción de botellas, mesas, floreros, entre otras y si llega al punto donde ya no se puede usar el plástico por completo se van a tener que buscar alternativas, más que nada porque muchas de esas 14 millones de toneladas se desperdician y contaminan.

### PUEDES ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN EN:

Packaging Strategies. (2023). SAH Polymers Sees Opportunities in Latin America's Flexible Packaging Industry. [x](#)

Redacción Milenio. (2023). Industria de envase y embalaje, con crecimiento de 5% en 2022: ANIPAC. Grupo Milenio. [x](#)

## PREDICCIONES PARA LA INDUSTRIA

Cuando llegue al punto crítico donde ya no se pueda usar el plástico de la manera que uno quiera se van a tener que reducir daños, estos pueden ser de reciclar el propio plástico que se usa en los productos propios, disminuir su uso como Coca-Cola, Amcor o Procter & Gamble a otros productos propios a utilizar otros materiales que puedan reemplazar el plástico en ciertas situaciones como:

- Metacrilato
- Madera y Corcho
- Papel y Cartón
- Fibras Naturales
- Acero Inoxidable
- Silicona

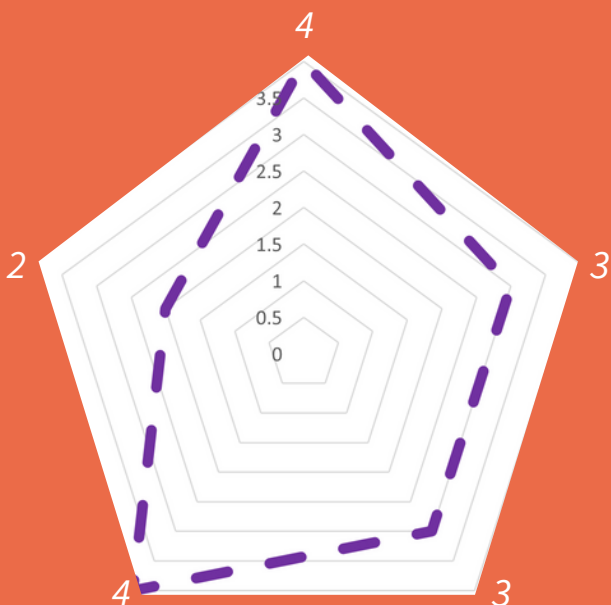
# DEEP TECH EN DIFERENTES SECTORES

Por: Rodrigo Garza

En el contexto del desarrollo tecnológico, están surgiendo empresas en América Latina y el Caribe que se basan en descubrimientos científicos e innovaciones tecnológicas para mejorar el mundo, lo que se conoce como Deep Tech. Durante varias décadas, la región ha enviado a sus destacados científicos a universidades líderes en todo el mundo, donde han adquirido conocimientos y realizado investigaciones pioneras en laboratorios de vanguardia. (Exoinsight, 2023)



## PERFIL DE TENDENCIAS



## PAÍSES RELACIONADOS

Están participando instituciones de Chile, México, Indias Occidentales y Brasil creando una comunidad de 315,000 científicos investigando sobre biotecnología, nanotecnología y muchas más áreas.



## ¿POR QUÉ ESTO ES RELEVANTE?

El surgimiento de estas tecnologías pueden abrir otra oportunidad de hacer negocios, ya que en Estados Unidos la Deep Tech se valuó en \$221 mil millones de dólares en 2020 y se tiene la expectativa de valuarse a \$2 billones de dólares para el 2030. Los fondos de riesgo por primera vez en Deep Tech pueden tener una tasa de rendimiento más alta; normalmente comienzan con un fondo pequeño, lo que permite inversiones más enfocadas y estratégicas. La startup de Deep Tech más exitosa de Chile es NotCo, que utiliza inteligencia artificial para crear alimentos a base de plantas.

### **PUEDES ENCONTRAR MÁS INFORMACIÓN EN:**

Lopez Sela, P. (2023). Conquering The Future: How Latin America's deep tech is transforming the world. ExO Insight. [x](#)

Peña, I. G., & Jenik, M. (2023). Deep Tech: the new wave.

<https://doi.org/10.18235/0004947>

## **PREDICCIONES PARA LA INDUSTRIA**

El momento en que las industrias vean el enorme potencial de estas tecnologías van a querer adentrarse aún más en ellas y si aún no lo están van a crear nuevas divisiones que se especializan específicamente en ello y se van a expandir teniendo un mercado más amplio para poder hacer muchos más negocios de los que originalmente tenían.



*Impulsamos el desarrollo de personas, proyectos y empresas a través de soluciones orientadas al mercado.*

*Simplificamos metodologías de tendencia para reducir la incertidumbre y fomentar **el emprendimiento**, **la innovación** y **la vinculación**.*